



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Особенности заполнения формы федерального статистического наблюдения 1-ТОРГ (МО)

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

В соответствии с
Производственным
планом работ Росстата
на 2022 год
проводится сбор
отчетности по форме
№ 1-ТОРГ(МО)
«СВЕДЕНИЯ ОБ
ОБЪЕКТАХ
РОЗНИЧНОЙ
ТОРГОВЛИ И
ОБЩЕСТВЕННОГО
ПИТАНИЯ»
утвержденной
приказом Федеральной
службы
государственной
статистики от
30.08.2021 № 527, с
изменениями от
17.12.2021 № 925

Код формы по ОКУД	0614026
Периодичность	квартальная
Срок сдачи формы	с 5-го по 10-й день после отчетного квартала
Кто предоставляет форму	Органы местного самоуправления муниципальных образований
Кому предоставляется форма	Территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации по установленному им адресу
XML шаблон	Версия 21-01-2022



ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных, либо предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТАХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

по состоянию на 1 _____ 20__ г.
(апреля, июля, октября)

Предоставляют:	Сроки предоставления
органы местного самоуправления муниципальных образований: – территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации по установленному им адресу	с 5-го по 10-й день после отчетного квартала

Форма № 1-ТОРГ(МО)

Приказ Росстата:
Об утверждении формы
от 30.08.2021 № 527
О внесении изменений
(при наличии)
от 17.12.2021 № 925
от _____ № _____

Квартальная

Наименование отчитывающейся организации			
Почтовый адрес			
Код Формы по ОКУД	Код		
	отчитывающейся организации по ОКПО	муниципального образования по локальному классификатору типов муниципального образования	ОКТМО муниципального образования, за которое предоставляется отчет
1	2	3	4
0614026			

В адресной части указывается полное наименование отчитывающейся организации

В графе 2 кодовой части титульного листа проставляется код организации по ОКПО

В графе 3 проставляется код типа муниципального образования: муниципальный район – 13, муниципальный округ – 20, городской округ – 15, городской округ с внутригородским делением – 16, внутри городской район – 17, городское поселение – 10, сельское поселение – 11.



ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных, либо предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТАХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

по состоянию на 1 _____ 20__ г.
(апреля, июля, октября)

Предоставляют:	Сроки предоставления	Форма № 1-ТОРГ(МО)
органы местного самоуправления муниципальных образований: – территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации по установленному им адресу	с 5-го по 10-й день после отчетного квартала	Приказ Росстата: Об утверждении формы от 30.08.2021 № 527 О внесении изменений (при наличии) от 17.12.2021 № 925 от _____ № _____ Квартальная

Наименование отчитывающейся организации			
Почтовый адрес			
Код Формы по ОКУД	Код		
	отчитывающейся организации по ОКПО	муниципального образования по локальному классификатору типов муниципального образования	ОКТМО муниципального образования, за которое предоставляется отчет
1	2	3	4
0614026			

Обратите особое внимание на корректное заполнение графы 4.

В графе 4 кодовой части формы титульного листа проставляется код ОКТМО муниципального образования за который предоставляется отчет.

Если код ОКТМО заполнен не верно, отчет не будет принят. Воспользуйтесь подсказками, справочник с кодами уже загружен в программу, Вам только нужно правильно выбрать код своего муниципального образования.

Все коды ОКТМО должны иметь 11-значный формат и заканчиваться на «000». Коды городских округов, муниципальных районов, муниципальных округов – на «000000».

Раздел 1. Объекты розничной торговли и общественного питания, единица

№ строки	Наименование показателя	Наличие на отчетную дату
А	Б	1
01	Магазины – всего	
	из строки 01	
02	гипермаркеты	
03	супермаркеты	
04	специализированные продовольственные магазины	
05	специализированные непродовольственные магазины	
06	минимаркеты	
07	универмаги	
08	прочие магазины	
09	Павильоны	
10	Палатки	
11	Киоски	
12	Аптеки и аптечные магазины	
13	Аптечные киоски и пункты	
14	Общедоступные столовые, закусочные	
15	Столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	
16	Рестораны, кафе, бары	

Должностное лицо,
ответственное за предоставление
первичных статистических
данных (лицо, уполномоченное
предоставлять первичные
статистические данные от имени
юридического лица)

(должность)

(Ф.И.О.)

(подпись)

(номер контактного
телефона)

E-mail: _____

« _____ » _____ 20__ год

(дата составления
документа)

Данные приводятся в целых числах.

Данные заполняются по всем объектам торговли и общественного питания, находящиеся на территории и функционирующим по состоянию на отчетную дату. Учитываются собственные и арендованные объекты розничной торговли и общественного питания, независимо от их организационно правовой формы, индивидуальных предпринимателей и самозанятых.

Контроль

Строка 01=сумме строк 02-08

По строке 01 указывается количество магазинов.

Магазин – стационарный торговый объект, предназначенный для продажи товаров и оказания услуг покупателям, в составе которого имеются торговые залы, подсобные, административно-бытовые помещения и складские помещения.

Строка 02 гипермаркеты – магазины с площадью торгового зала от 5000 м², в которых осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров универсального ассортимента преимущественно по методу самообслуживания.

Строка 03 супермаркеты (универсамы) – магазины с площадью торгового зала от 400 м², в которых осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания. По данной строке также учитываются магазины «Гастроном».

Гастроном – магазин с площадью торгового зала от 400 м², в котором осуществляют продажу продовольственных товаров универсального ассортимента с преобладанием гастрономических товаров (например, сыров, колбасных изделий, фруктов, вино-водочных изделий и безалкогольных напитков) преимущественно с использованием индивидуального обслуживания покупателей через прилавок.

Строка 04 специализированные продовольственные магазины – магазины, в которых осуществляется продажа товаров одной продовольственной группы или ее части («рыба», «мясо», «колбасы», «минеральные воды», «хлеб», «овощи-фрукты» и так далее). По данной строке также учитываются магазины-салоны (бутики).

Строка 05 специализированные непродовольственные магазины – магазины, в которых осуществляется продажа товаров одной непродовольственной группы или ее части («одежда», «обувь», «ткани», «мебель», «книги», «зоотовары», «семена», «цветы» и так далее). По данной строке также учитываются магазины-салоны (бутики).

Строка 06 минимаркеты (магазины «Продукты») – предприятия розничной торговли, в которых с использованием методов самообслуживания и/или индивидуального обслуживания через прилавок осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса узкого ассортимента, включающего ограниченное число разновидностей товаров.

Строка 07 универмаги – магазины с совокупной площадью торговых залов от 3500 м² в городском населенном пункте и от 650 м² в сельском населенном пункте, в которых осуществляют продажу непродовольственных товаров универсального ассортимента.

Указания по
заполнению формы и
расшифровка
некоторых терминов,
используемых в отчете

Строка 08 прочие магазины – предприятия розничной торговли, реализующие товары нескольких непродовольственных групп («Промтовары», «Все для дома», «Комиссионный магазин», «Секонд Хенд», «Сток», антикварные магазины, «Медтехника» и прочие). По этой строке также отражаются «Магазины-склады». В сельской местности по строке 39 учитываются также торговые центры, в которые преобразованы бывшие розничные рынки.

По строке 09 указывается количество павильонов.

Торговый павильон – нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса.

По строке 10 указывается количество палаток, по строке 11 – количество киосков.

Торговая палатка – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

Киоск – нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса.

Данные о количестве передвижных палаток и киосков (например, по продаже кваса, кур-гриль, мороженого), а также палаток и киосков, реализующих проездные билеты на все виды транспорта, в строках 10 и 11 не отражаются.

По строке 12 учитываются аптеки и аптечные магазины, включая магазины «Оптика». По данной строке не учитываются ветеринарные аптеки, которые отражаются по строке 08.

Объекты розничной торговли, расположенные в торговых центрах, торговых комплексах, аутлет-центрах и моллах, учитываются в строках 01–13. При этом необходимо учитывать следующее.

Торговый центр – совокупность торговых предприятий и/или предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный или специализированный ассортимент товаров и универсальный ассортимент услуг, расположенных на определенной территории в зданиях или строениях, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин.

Торговый комплекс – совокупность торговых предприятий, реализующих товары и оказывающих услуги, расположенные на определенной территории и централизующие функции хозяйственного обслуживания торговой деятельности.

Указания по
заполнению
формы и
расшифровка
некоторых
терминов,
используемых
в отчете

По строкам 14 и 15 указывается количество столовых и закусочных. По строке 15 указывается количество столовых учебных заведений, промышленных предприятий, организаций социальной сферы (например, больниц, детских домов, домов-интернатов) и других организаций. В случае, если организации социальной сферы организуют потребление продукции общественного питания, но при этом не имеют специально отведенных для этих целей помещений, то данные по ним в строке 15 не включаются.

Столовая – предприятие (объект) общественного питания, осуществляющее приготовление и реализацию с потреблением на месте разнообразных блюд и кулинарных изделий в соответствии с меню, различающимся по дням недели.

Закусочная – предприятие (объект) питания с ограниченным ассортиментом блюд и изделий несложного изготовления и предназначенное для быстрого обслуживания потребителей, с возможной реализацией алкогольных напитков, покупных товаров (например, шашлычная, котлетная, сосисочная, пельменная (вареничная), чебуречная, чайная, пирожковая, блинная, пончиковая, бутербродная, рюмочная).

По строке 16 показывается количество ресторанов, кафе и баров.

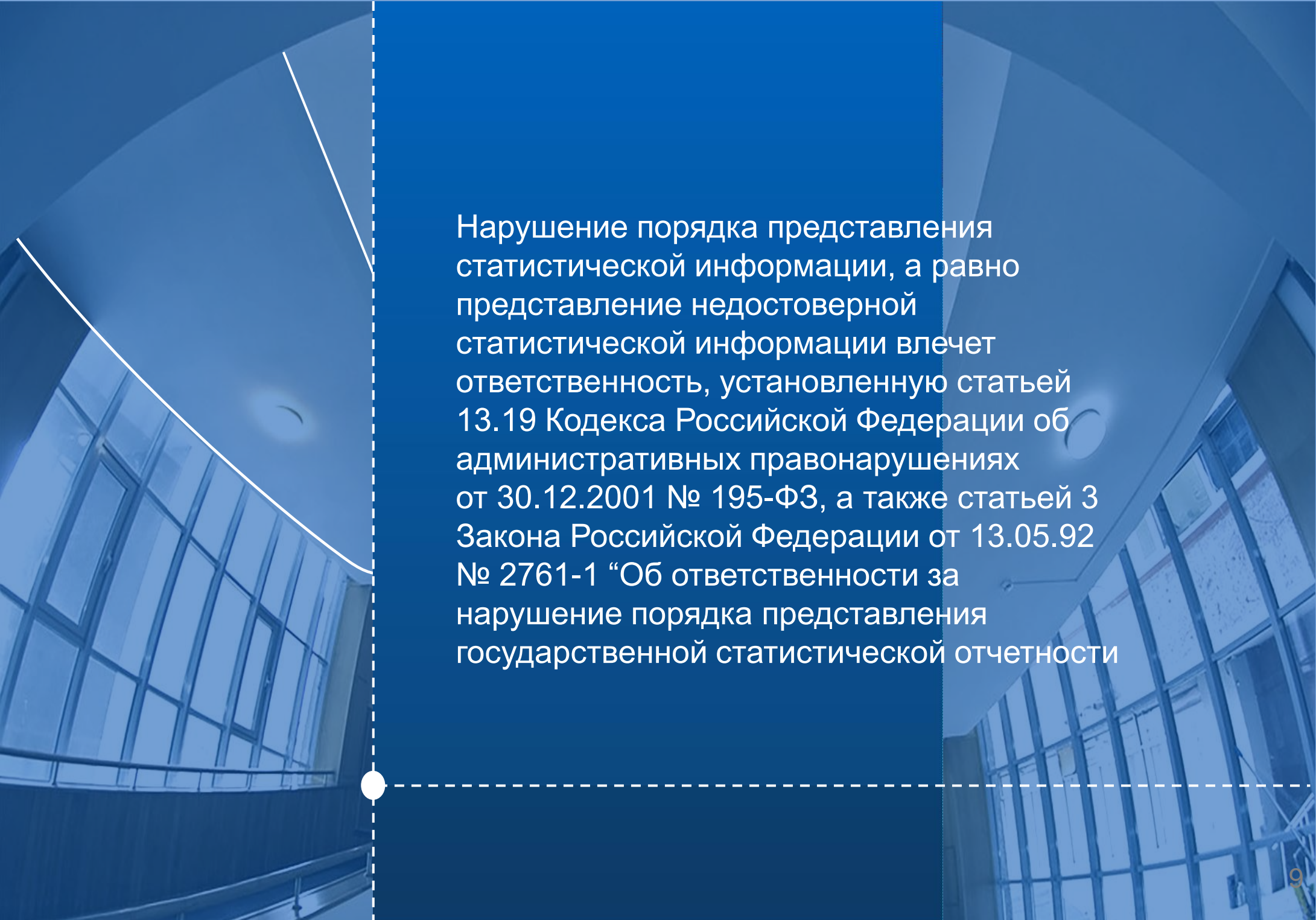
Ресторан – предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров.

Кафе – предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующее фирменные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары.

Бар – предприятие (объект) питания, оборудованное барной стойкой и реализующее, в зависимости от специализации, алкогольные и/или безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте, покупные товары.

Объекты общественного питания, расположенные в торговых центрах, торговых комплексах, аутлет-центрах и моллах, учитываются в строках 14–16.

Указания по
заполнению формы
и расшифровка
некоторых
терминов,
используемых в
отчете



Нарушение порядка представления статистической информации, а равно представление недостоверной статистической информации влечет ответственность, установленную статьей 13.19 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ, а также статьей 3 Закона Российской Федерации от 13.05.92 № 2761-1 “Об ответственности за нарушение порядка представления государственной статистической отчетности



Контактная информация:

Отдел статистики рыночных услуг.

Контактный телефон: 8 (8342) 23-47-10

Факс: 8 (8342) 47-36-16

Email: p13_mail@gks.ru

Адрес: 430001, Республика Мордовия,
г. Саранск, ул. Васенко, д. 7В